

Kolloquium Fakultät Medien
04. April 2023 14:00 Uhr – 15:30 Uhr

RAUM D202

MI

Gated Content als Instrument für Inbound Marketing im B2B

Eiche Carolin (MI)

Prof. Dr. Frank Habann, Manuel Alender

Vergleich von Progressiven Webapps und Hybriden Apps für mobile Endgeräte

Schwendemann Patrick (MI)

Prof. Dr. Tom Rüdebusch, Markus Scholz M.Sc

Kommunikation, Feedback, Mitarbeiterbindung in Zeitungsverlag Mitarbeiterzufriedenheit verbessern durch Implementierung von Feedback- bzw. Kommunikationskonzepte im SÜDKURIER

Götz Jannis (MI)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Matthias Helmke B.Eng.

Erarbeitung einer Corporate Identity für die Dialogpunkt GmbH

Reuter Eric (MI)

Dr. Oliver Vauderwange, Linda Kunath-Ünver

Evaluation End-to-End-Test-Suites

Borst Daphne (MI)

Prof. Dr. Claudia Schmidt, Simon Franz

Ansätze für den Einfluss der Social-Media-Plattformen TikTok und Instagram auf die Kaufentscheidung

Mero Laura (MI)

Prof. Dr. Ute Rohbock, Dr. Franziska Speck

mgp

„Morgenblau“ – Ton

Kurz Simon (mgp)

Prof. Markus Birkle, Thomas Huck

Herzblatt der Rosen – Ein Comic

Pachutzki Anja (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Dr. Oliver Vauderwange

Dokumentation und Reflexion meiner künstlerischen Arbeit als Director of Photography bei dem Kurzspielfilm „Morgenblau“

Niemann Zoe (mgp)

Prof. Sabine Burg, Kevin Hartfiel

UI & UX Design eines Webshops für eine Felgenmanufaktur im Motorsportbereich

Müller Fabian (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Sebastian Kopf

Konzept & Entwicklung einer immersiven Audio Stage

Schäfer Hannes (m.gp)

Prof. Markus Birkle, Dipl.-Ing.(FH) Ulrich Haiss

Kolloquium Fakultät Medien
04. April 2023 14:00 Uhr – 15:30 Uhr

Raum: D202

MW-plus

Moderne Arbeitszeitmodelle und ihre Anwendung in Unternehmen und Hochschulen

Liebhaver Laura (MW-plus)

Dr. Oliver Vauderwange, Dr. Sabine Gerster

Nachhaltigkeitsmarketing: Konzeption und Entwicklung einer Website

Sommer Marco (MW-Plus)

Dr. Sabine Gerster, Manuel Engelhardt

MuK

Layout und Illustration eines Buches mit eigenen Kurzgeschichten

Heising Jasmin (MuK)

Prof. Sabine Hirtes, Prof. Götz Gruner

Produktion eines Produkt-/Vorstellungsfilms für das Startup „No Sweets“ für eine Crowdfunding-Kampagne

Zink Samuel (MuK)

Prof. Dr. Heinrich Behring, Prof. Sabine Burg

KI-basierte Empfehlungen für Lernende

Yaman Berkay (MuK)

Prof. Dr. Volker Sânger, Saptadi Nugroho M.Sc.

Optimierung von Konzeptionsprozessen digitaler Leadgenerierungsprojekte am Beispiel des Produktes LIEBLINGSLEAD der Online Marketing Agentur digalo

Zewe Aaron (MuK)

Prof. Dr. Robert Gücker, Jessica Leng

Das Unternehmen ZYKON – Analyse und Bewertung des Geschäftsmodells (AT)

Graf Robin (MuK)

Prof. Dr. Frank Habann, Prof. Markus Birkle

Leadgenerierung durch Content-Marketing

Schwarze Christina (MuK)

Prof. Dr. Dirk Drechsler, Natalie Wagner M.A.

Erfolgreiche Markt- und Produkteinführung – Analyse und Marketingkonzeption am Beispiel eines innovativen Pferdenassfütterautomaten

Caspari Franca (MuK)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Christopher Zerres

Kolloquium Fakultät Medien
04. April 2023 14:00 Uhr – 15:30 Uhr

RAUM: D016

UNITS

Erstellung einer Webreportplattform am Fallbeispiel der Firma MiMann.net anhand des Prozessleitsystems der FlowChief GmbH

Sinn Elias (UNITS)

Prof. Dr. Andreas Schaad, Michael Hoffmann M.Sc.

Privileged Session Management im Vergleich – Funktionsweise und Eignung der Privileged Access Management - Lösungen von CyberArk und Delinea in Bezug auf das Privileged Session Management

Aoun Isabella (UNITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Ronny Rapp

Cloud Security im Unternehmen – Eine Evaluation der Datensicherheit im Bezug auf moderne Cloud-Services

Wiedemann Raphael (UNITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Felix Schmieder M.Sc.

Phishingsimulationen in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU): Eine vergleichende Analyse verschiedener Produkte und Dienstleistungen

Eisner Anna (UNITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Marwin Hugger

Konzeptionierung und Realisierung einer skriptbasierten Lösung zur automatisierten Durchführung von Firewall Audits

Müller Philipp (UNITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Andreas Beier M.Sc.

ENITS

Javascript implementation of homomorphic encryption for client-side web applications

Saha Sayan (ENITS)

Prof. Dr. Dirk Westhoff, Prof. Dr. Erik Zenner

Security Compliance for Cloud Infrastructures - The Case of Sphinx Hotel Management Application

Keely Soumya (ENITS)

Prof. Dr. Dirk Drechsler, Oscar Javier Castiblanco Parra

Risk Analysis of Cyber-Physical Systems

Singh Abhishek (ENITS)

Prof. Dr. Dirk Drechsler, Tobias Schoeps

Vulnerability Management in a Claude-native Organisation

Banerjee Trishtana (ENITS)

Prof. Dr. Dirk Drechsler, Kim Young-Hwan

ML-based Audio Forensics

Azzam Victor (ENITS)

Prof. Dr. Andreas Schaad, Prof. Dr.-Ing. Janis Keuper

A Comprehensive and Systematic Survey on the Internet of Things (IoT): Challenges and Solutions on Security and Privacy

Kumar Varinder (ENITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Prof. Dr. Dirk Westhoff

Analysis of OSINT in Recent Wars around the Globe

Sandhu Simranjeet Singh (ENITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Prof. Dr. Erik Zenner